ESCUELA DE NEGOCIOS
EDUCACIÓN EJECUTIVA

Universidad de SanAndrés

Big Data

Mejorá tus decisiones haciendo uso del poder del análisis de datos

Protagonizan el programa 5 actores clave para brindar una experiencia de aprendizaje integrada, innovadora y accionable: la Universidad, los científicos de datos, los investigadores, los emprendedores y los líderes de las industrias, que colaboran para:

- Brindar elementos esenciales para la toma de decisiones basados en datos: marcos conceptuales, herramientas y pensamiento de diseño ágil y visualización de datos.
- Conocer aplicaciones prácticas de análisis de datos en marketing, modelos de negocio o RRHH para conectar fácilmente la teoría con la práctica.
- Acceder a información e implicaciones sobre los últimos desarrollos y el futuro de la ciencia de datos, del aprendizaje automático a la inteligencia artificial.
- Comprender los riesgos, limitaciones y ética del uso de análisis avanzado de datos.

La tendencia hacia "Big Data" se debe a una serie de desarrollos: en primer lugar, la creación y el almacenamiento de grandes conjuntos de datos se hace posible y económicamente viable. En segundo lugar, los avances técnicos, como los sistemas multinúcleo y la computación en la nube, permiten procesar conjuntos de datos a gran escala. Y en tercer lugar, esos datos no solo se originan en los dominios "clásicos" como los datos comerciales, sino que ahora se crean en muchas otras áreas de nuestra vida cotidiana. Este programa te acerca a estos desarrollos y te propone un enfoque que sirve de punto de partida para diseñar soluciones creativas de Big Data aplicado a los negocios.

Walter Sosa Escudero y Fredi David Vivas
COORDINADORES ACADÉMICOS

AL FINALIZAR EL PROGRAMA PODRÁS:

- Liderar y comunicar proyectos de datos efectivamente.
- Proponer nuevas oportunidades de negocios dentro de tu compañía.
- Usar marcos conceptuales y herramientas para reconocer el poder y el potencial de los datos para implementar iniciativas estratégicas.
- Crear equipos de management para asegurar disponibilidad, calidad, integridad y usabilidad de los datos corporativos, dentro del Gobierno de Datos.

DESTINADO A

Toda persona involucrada directa o indirectamente en toma de decisiones con intenciones de obtener una mayor ventaja competitiva usando datos. Analistas de negocios, managers, ejecutivos de nivel gerencial y responsables a cargo de unidades de negocio y áreas funcionales. De empresas de cualquier tamaño, industria y país. No se requiere experiencia técnica informática o estadística.

32 horas en 4 jornadas
Campus

CONOCIMIENTO APLICADO | CASOS DE INDUSTRIAS | PROYECTOS DE APLICACIÓN | VISIÓN MULTIDISCIPLINARIA

RESERVÁ TU LUGAR +54 (11) 4725-7011 educacionejecutiva@udesa.edu.ar

Contenidos del programa

INGENIERÍA DE DATOS

Gestión de la información. Fundamentos en Ingeniería de Datos. Definiciones estratégicas. Data Engineering para construir sistemas de procesamiento de datos eficientes y escalables. Gobierno del Dato. Estudios sociales analizando grandes volúmenes de datos. Casos famosos en el mundo. Target, Street Bump, Google Trends, iPhone.

ANÁLISIS AVANZADO DE DATOS

Análisis de negocio. Minería de datos y descubrimiento del conocimiento. Análisis y visualización de datos. Aprendizaje automático. Introducción al Aprendizaje Profundo. Técnicas probabilísticas y algoritmos en análisis de datos. Casos: Aplicación de técnicas de Inteligencia Artificial y Machine Learning en el ámbito Legal e Implementación de una estrategia de datos en organizaciones.

ANÁLISIS AVANZADO DE DATOS EN LOS NEGOCIOS

¿Qué nuevos modelos de negocios existen a partir de la revolución de los datos? Fast track de modelos de negocios digitales ¿Cómo poner en acción proyectos de análisis avanzado en el proceso diario de los negocios? Impulsar resultados empresariales medibles. Fuentes externas de datos abriendo una nueva visión del negocio. ¿Cómo comunicar de manera efectiva proyectos de datos? Casos: Uso de fuentes externas para apoyar estrategias de Marketing y Negocios impulsados por los Datos en el Mundo.

DIGITALIZACIÓN, SEGURIDAD, PRIVACIDAD y ÉTICA

¿Qué es la digitalización? Alfabetización en datos. Seguridad de la red. Privacidad de datos. Ética de la tecnología. Usos disruptivos de las técnicas de Data Science. Casos: Tendencias sobre uso de datos personales y Data For Good, uso de datos para el impacto positivo en la sociedad.

Desafíos del Big Data: Comunicabilidad, Transparencia, Big Data NO es todo los datos, Convivencia entre Big Data y Métodos tradicional.

Coordinación Académica

Walter Sosa Escudero
PhD in Economics, University of Illinois at Urbana-Champaign. Lic. en Economía, UBA. Autor de "Big Data" de Siglo Ventiuno Editores. Investigador principal del CONICET y miembro titular de la Academia Nacional de Ciencias Económicas. Es Director del Departamento de Economía de la Universidad de San Andrés.

Fredi David Vivas
Profesor Ingeniero en Sistemas. Especialista en Big Data y Analytics. Chapter Leader BA Singularity University. CEO de RockingData (Consultora especializada en Big Data, Artificial intelligence y DataScience).

Profesores

- **Carlos Gimenez.**
  Chief Analytics Officer, Tarjeta Naranja.
- **Ernesto Mislej.**
  Chief Scientist, 7Puentes.
- **Juan Paulini.**
  Arquitecto de Datos, YPF.
- **Federico Barallobre.**
  Business Decision Support, YPF.
- **Carlos Sarraute.**
  Director de Investigación Grandata / Wibson.

La Escuela de Negocios de la Universidad de San Andrés diseña y desarrolla soluciones de Educación Ejecutiva para las principales empresas e instituciones de la Argentina y de Latinoamérica.

La Universidad de San Andrés es miembro de UNICON (University Consortium for Executive Education), la entidad más importante del mundo en Educación Ejecutiva. Dentro de sus miembros se encuentran Harvard, MIT, IMD, INSEAD, Stanford, LBS, ESADE, IE, Columbia, Fundación Dom Cabral, ITAM, TEC Monterrey, Adolfo Ibáñez, Universidad de Los Andes, entre otras.

Universidad de San Andrés
ESCUELA DE NEGOCIOS
EDUCACIÓN EJECUTIVA

+54 (11) 4725-7011 educacionejecutiva@udesa.edu.ar

Campus: Vito Dumas 284 (B1644BID), Victoria, Prov. de Bs. As.
Sede Capital: Riobamba 1276 (C1116ABJ), CABA

www.udesa.edu.ar/cee