ESCUELA DE NEGOCIOS
EDUCACIÓN EJECUTIVA

Universidad de San Andrés

Fintech

Modalidad **Blended /Online**

Innovación en Servicios Financieros

Conocer el nuevo ecosistema de los servicios financieros, sus protagonistas y las oportunidades de negocio, y tomar contacto con las nuevas tendencias en innovación tecnológica que impactan en empresas Fintech.

Compartir experiencias con *doers* **y especialistas** que están desarrollando nuevos modelos de negocio en servicios financieros.

Diseñar, desarrollar y prepararse para escalar una idea de negocios Fintech.

EN CONJUNTO CON CÁMARA ARGENTINA DE FINTECH

El ecosistema de los servicios financieros ha vivido cambios inéditos en los últimos años. El desarrollo de modelos de negocio innovadores apalancados en plataformas digitales ha permitido la llegada de nuevos jugadores, que buscan su ventaja competitiva en un relacionamiento mucho más cercano con los diferentes segmentos de clientes y la construcción de valor mucho más customizada. Los jugadores tradicionales se abren a nuevas estrategias que permitan sostener su posición de liderazgo, creando un mercado cada vez más competitivo.

A lo largo del programa, buscaremos entender el presente y el futuro de la industria a través de los ojos de sus principales referente".

Claudio Darín y Matías Friedberg
COORDINADORES ACADÉMICOS

AL FINALIZAR EL PROGRAMA PODRÁS:

- Conocer el estado actual de los negocios Fintech en Argentina y la región.
- Liderar iniciativas y soluciones financieras con una visión más completa del entorno y sus oportunidades.
- Compartir experiencias con una valiosa red de contactos del sector.

DESTINADO A

Ejecutivos y profesionales, de áreas financieras y no financieras, que busquen conocer el nuevo entorno Fintech. Consultores y profesionales de tecnología en servicios financieros. Emprendedores Fintech e Intrapreneurs que estén buscando la innovación financiera dentro de sus organizaciones.

32 hs en 8 encuentros de 9 a 13 h

ENFOQUE CONCEPTUAL Y PRÁCTICO | ESPECIALISTAS DE PRESTIGIO | CASOS EN VIVO

RESERVÁ TU LUGAR +54 (11) 4725-7011 educacionejecutiva@udesa.edu.ar

Contenidos del programa

- **Contexto de negocios y drivers de valor en la innovación financiera:** Estado actual del Ecosistema Fintech en Argentina.
- **Nuevas tecnologías y su impacto en la industria Fintech:** AI, chatbots, Machine Learning, Blockchain y Crypto. Ciberseguridad. API. UX y UI.
- **Modelos de negocio Fintech:** Préstamos, Pagos y transferencias, Inversiones, Financiamiento colectivo, Insurtech. Bantech.
- **Reglas de juego y escenarios regulatorios:** Regtech, compliance, AML.
- **Tendencias y escenarios futuros.** Future design. Casos globales.

Modalidad Online: Dado el contexto actual del COVID-19 mantendremos el calendario original reemplazando los encuentros presenciales por encuentros online sincrónicos, hasta tanto las medidas de gobierno posibiliten el dictado de clases presenciales. El formato online respeta las agendas comprometidas de los participantes. y garantiza la presentación de la totalidad de los contenidos propuestos.

CON EL APOYO DE ARCAP
Asociación Argentina de Capital Privado, Emprendedor y Semilla

Coordinación Académica

Claudio Darín
MBA con especialización en Marketing ESIC (Madrid), Licenciado en Administración de Empresas y Contador Público (Cum Laude) UBA. Fue director de la Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de San Andrés. Es profesor de marketing y estrategia de negocios en el MBA, en la Maestría en Marketing y Comunicación y en Educación Ejecutiva. Se desempeñó en cargos gerenciales en áreas de marketing en Telefónica, General Motors, Caterpillar y Assist-Card.

Matías Friedberg
Licenciado en Economía por UdeSA, tiene un MBA de Columbia Business School y es CFA Chartered Holder por el CFA Institute. Emprendedor argentino de la industria Fintech. Tras un paso por la banca tradicional, en 2010 co-fundó Ixpandit Fintech Factory, un holding que se dedica a crear plataformas de financiamiento online logrando soluciones de fondeo inmediato en distintos mercados de la región.

Speakers

- **Juan Pablo Bruzzo,** Moni
- **Sebastián Cadenas,** Increase
- **Alejandro Cosentino,** Afluenta
- **Bruno Ferrari,** 123Seguro
- **Osvaldo Giménez,** MercadoPago
- **Juan Manuel Giner González,** Director Ejecutivo ARCAP (Asociación Argentina de Capital Privado, Emprendedor y Semilla)

La Escuela de Negocios de la Universidad de San Andrés diseña y desarrolla soluciones de Educación Ejecutiva para las principales empresas e instituciones de la Argentina y de Latinoamérica.

La Universidad de San Andrés es miembro de UNICON (University Consortium for Executive Education), la entidad más importante del mundo en Educación Ejecutiva. Dentro de sus miembros se encuentran Harvard, MIT, IMD, INSEAD, Stanford, LBS, ESADE, IE, Columbia, Fundación Dom Cabral, ITAM, TEC Monterrey, Adolfo Ibáñez, Universidad de Los Andes, entre otras.

Universidad de San Andrés
ESCUELA DE NEGOCIOS
EDUCACIÓN EJECUTIVA

+54 (11) 4725-7011 educacionejecutiva@udesa.edu.ar

Campus Victoria: Vito Dumas 284 (B1644BID), Victoria, Prov. de Bs. As.
Sede Riobamba: Riobamba 1276 (C1116ABJ), CABA

exed.udesa.edu.ar