



Accionistas Dueños del Negocio | ADN

Decodificando las claves del crecimiento
del empresario y su empresa



Contenidos Prácticos: identificación de desafíos empresarios y conceptos innovadores para la acción.



Creamos este programa como plataforma de inspiración, planificación y ejecución del crecimiento del empresario y su empresa. Los invitamos a soñar y pensar en grande, confiados en que una vez concluido el programa cada participante contará con herramientas para la expansión”.



Intercambios inspiradores: casos en vivo y lecciones para aprender del error.



Herramientas para el desarrollo personal y del negocio: diseño de un mapa de ruta y tutorías individuales.

Mauro Arcucci

COORDINADOR ACADÉMICO

AL FINALIZAR EL PROGRAMA PODRÁS:

- > Visionar más allá de tus límites hacia dónde llevar a tu empresa, seteando objetivos ambiciosos y que hoy parecen imposibles.
- > Identificar el talento y los recursos necesarios para dar ese salto de crecimiento.
- > Llevarte un toolkit de herramientas y un plan de desarrollo con iniciativas y actividades concretas que te permitan modelar e implementar una estrategia de crecimiento, y un balance personal y laboral.

DESTINADO A

Dueños de negocios con fuerte vocación de crecimiento sustentable. Fundadores y sucesores, presidentes, CEOs. Socios accionistas activos en el negocio y con participación determinante en el capital accionario que cuenten con formación de grado o posgrado.

Se realizarán entrevistas de admisión con criterios de admisión basados en la experiencia del empresario y características de la empresa.

HERRAMIENTAS PARA EL CRECIMIENTO

NETWORKING EMPRESARIO

PLAN Y EJECUCIÓN ESTRATÉGICA

PLATAFORMA PARA “SOÑAR Y ACTUAR”

- 🕒 8 webinars sincrónicos (lunes de 9:30 a 13 h) + actividades asincrónicas: tutorías, coaching de pares, lecturas, test de autodiagnóstico personal y consignas de aplicación al caso propio.



Contenidos del programa

MERCADOS GLOBALES / ECONOMÍA

> Entorno global y macro tendencias.

FINANZAS

> Los números para la expansión.

ESTRATEGIA

> El plan: Diseño de estrategia y ejecución efectiva.

BRANDING GLOBAL

> El cliente: Branding y marketing digital para la internacionalización.

GOVERNANCE

> El governance en la empresa y la gestión del crecimiento.

TALENTO

> Talento para crecer.

INNOVACIÓN

> Actitud innovadora + priorización de agenda y decisiones.

Coordinación Académica



Mauro Arcucci

Estudios de Posgrado en OPM Program, Harvard Business School, Universidad de Bologna y IAE. Abogado, Universidad Austral. Managing Director, BARBUSS Global & BARBUSS Ventures, Director Forelle Real Estate.

Profesores y especialistas

> **Mario Caramutti**

> **Claudio Darín**

> **Javier Dulom**

> **Patricio Guitart**

> **Pablo Moreno**

> **Agustina Paz**

> **Martina Rua**

e invitados empresarios.

La Escuela de Negocios de la Universidad de San Andrés diseña y desarrolla soluciones de Educación Ejecutiva para las principales empresas e instituciones de la Argentina y de Latinoamérica.

La Universidad de San Andrés es miembro de UNICON (University Consortium for Executive Education), la entidad más importante del mundo en Educación Ejecutiva. Dentro de sus miembros se encuentran Harvard, MIT, IMD, INSEAD, Stanford, LBS, ESADE, IE, Columbia, Fundación Dom Cabral, ITAM, TEC Monterrey, Adolfo Ibáñez, Universidad de Los Andes, entre otras.



Ranking América Economía 2020

Top #10 mejores escuelas de negocios Latam | #1 PODER DE RED EN ARGENTINA



ESCUELA DE
NEGOCIOS
EDUCACIÓN
EJECUTIVA

+54 (11) 4725-7011 educacionejecutiva@udesa.edu.ar

Campus Victoria: Vito Dumas 284 (B1644BID), Victoria, Prov. de Bs. As.

Sede Riobamba: Riobamba 1276 (C1116ABJ), CABA

[f](#) [t](#) [i](#) [v](#) exed.udesa.edu.ar