

HACKING LEARNING

> ¿Estás preparado para convertir tu organización en una organización que aprende?

Hacking Learning es la frontera del conocimiento para las personas que están acelerando la transformación en sus organizaciones. Organizaciones y personas se benefician claramente del fomento de la empleabilidad y de una cultura del aprendizaje. Disponer de las habilidades adecuadas es clave para seguir siendo competitivos en el contexto de las tendencias a largo plazo del cambio tecnológico, social/demográfico y climático. En un mundo en donde las áreas de Gestión de Personas se reconvierten y se vuelven líquidas proponemos una experiencia de aprendizaje que permita desarrollar las habilidades clave de este rol emergente.

HOY SABEMOS QUE:

- > **La gran renuncia:** El número de trabajadores que dejaron su empleo en Estados Unidos superó los 4 millones en cada uno de los últimos seis meses de 2021 y todo 2022, un fenómeno que muchos han denominado la "Gran Renuncia". (DAVOS 2022).
- > **Reskilling:** Un billón de personas alrededor del mundo necesitarán formación en nuevas habilidades. El reciclaje y la mejora de las competencias serán procesos continuos a medida que se acelere el ritmo de adopción tecnológica, por lo que las empresas tendrán que crear una cultura de aprendizaje continuo. (DAVOS 2022).
- > **Habilidades portables:** A medida que las habilidades se convierten en la moneda de cambio, resulta indispensable reconsiderar cómo se realiza el trabajo y cómo se visibilizan esas habilidades. Las organizaciones empáticas no se limitan a conocer el potencial de sus colaboradores en todo su ecosistema de talento, sino que utilizan la tecnología para determinar qué carreras podrían desarrollar en un futuro. (MERCER 2022).
- > **Cultura del aprendizaje:** La cultura del aprendizaje es un factor crítico que determina el éxito de las iniciativas de reciclaje de una empresa. Es importante invertir no sólo en ayudar a las personas a adquirir competencias técnicas, sino también a desarrollar una mentalidad de aprendizaje continuo que sustente su desarrollo a largo plazo. (WEF 2022).

MODALIDAD ONLINE



- > Modalidad online
- > De la estrategia a la acción
- > Aprender de los doers
- > Células interactivas de trabajo
- > Comunidad online de práctica


DURACIÓN

 20 h sincrónicas | 8 webinars

DESTINADO A

Para todos aquellos que quieren reinventar el aprendizaje en sus organizaciones, de áreas de Gestión de Personas, Learning, Cultura, Transformación digital, Estrategia, Innovación. Consultores y emprendedores.

HORARIOS

 Lunes 9 a 11:30 h

¿CUÁL ES LA PROPUESTA DE VALOR?

> Knowledge frontier:

vamos a explorar temas emergentes para el desarrollo de learning strategies en las organizaciones desde un enfoque controversial e inspirador.

> Aprender de los doers:

vas a conocer experiencias de docentes destacados en sus disciplinas y practitioners que están haciendo cambios sustanciales en áreas de personas, cultura y learning y en el mundo de la transformación y que están cambiando el mundo.

> Peer to Peer:

vas a poder acceder a materiales y contenidos creados por docentes y expertos destacados + co-learning para compartir experiencias entre encuentros.

CONTENIDOS DEL PROGRAMA | CÓMO SERÁ EL RECORRIDO

> Check In - Abrazando la complejidad.

> **Mindset:** Construir organizaciones que aprenden requiere un cambio de mindset. Trabajaremos sobre el mindset ágil, digital y la importancia de la creatividad y la empatía para crear sistemas de impacto.

> **DATA:** Reflexionaremos sobre la importancia de tomar decisiones de Learning basadas en evidencia, cómo los datos pueden ayudarnos a crear soluciones de reskilling y upskilling a escala y las últimas tendencias en MERL.

> **Learning & Experience:** Conoceremos las últimas tendencias en materia de Learning y cómo se pueden diseñar iniciativas centradas en la experiencia de los colaboradores.

> **Future:** Ejercitaremos el pensamiento prospectivo para diseñar el futuro del trabajo desde una mirada integral y sistémica.

> **Technology:** Exploramos la potencialidad de la IA y el metaverso en la aceleración de procesos de recruiting, onboarding, reskilling y learning.

> **Influence & Storytelling:** Una buena estrategia de learning requiere una narrativa potente que permita inspirar a colaboradores, pero también a decisores. Construir organizaciones que aprenden implica hackear la cultura.

> Check Out - Hacking Graduation.

COORDINACIÓN ACADÉMICA



Roi Benitez

Tech Ethnographer. Antropóloga Digital, académica del futuro del trabajo, cultura digital y el aprendizaje atravesado por la tecnología, fundadora de **Skills4Future**, Coordinadora Académica del programa **Hacking Learning** UdeSA, Docente de Service Design en ITBA y delivery coach para la carrera Certified Tech Developer en **Digital House**. Lic. en Relaciones Públicas e Institucionales posgraduada en Comunicación Política. Realizó especializaciones en la Academia de Gobierno China y en EFL University India.

PROFESORES E INVITADOS



Sebastian Chuffer

Co fundador de Cineastas Del Futuro y Ruptive. Embajador De Spatial.io, Una Plataforma De Metaverso. Referente en materia de metaverso y educación.



Cecilia del Valle

Lic. en Sociología y Gestión Educativa. Consultora en cambio cultural y agilidad. Fundadora de The Breaking Lab.



Ernesto Gore

Profesor emérito Universidad de San Andrés. Doctor en Administración, UBA. Autor de La educación en la empresa y La vida en las organizaciones.



Hugo Pardo Kuklinski

PhD Digital Communication, Universitat Autònoma de Barcelona. Fundador y Director de Outliers School.



Alexander Laszlo

Científico de sistemas policulturales. Presidente del Bertalanffy Center for the Study of Systems Science (BCSSS).



Juan Manuel Lucero

Lidera el News Lab de Google para Hispanoamérica. Profesor en Universidad Austral, Di Tella y UdeSA. Director de posgrados y consultor en transformación y estrategia digital.



Franco Pellegrini

Diseñador, researcher, entrepreneur. Sr. Manager de Diseño de Producto / UX para experiencia de vendedores en Mercado Libre con un hermoso equipo en Argentina, Uruguay, Chile y Colombia.



Enrique Peralta

métodos cualitativos utilizados para diseñar y desarrollar productos digitales. MA en Data Design Elisava Facultat de Disseny i Enginyeria de Barcelona.



Alejandro Repetto

MSc. en Ing. de computadoras, Especialista en Gestión de la Innovación y tecnologías de aceleración y forecasting tecnológico, egresado de Singularity University (NASA/Google). Co autor del libro "Diseño de futuros para transformar el presente". Coordinador Programa Diseño de Futuros, UdeSA.



Dieg Richard

Lic. en Sociología y Master en Business Administration. Director Ejecutivo de Upskills. Ex Director Ejecutivo de Fundación Chile.



Fredi Vivas

Ing. en Sistemas, egresado de Singularity University (NASA+GOOGLE). Especialista en modelos de negocio basados en datos. CEO de RockingData. Coordinador Programa Big Data, UdeSA.



Fernando Zerboni

Ing. Industrial, MBA y Ph.D Marketing. Profesor UdeSA en temas de Complejidad Negocios.

“Este programa me ayudó a cambiar mi mindset y a encarar los desafíos institucionales desde nuevos lugares. Entender que el escenario complejo en el que vivimos está en constante cambio y que "ya no hay ideas fijas", nos permite pensar en organizaciones y liderazgos más ágiles con visión de futuro, apoyándonos en las herramientas brindadas, trabajando con datos y centrándose en la experiencia. Sin duda que este programa es una gran puerta de entrada para entender nuestro punto de partida, ver donde se puede aportar valor desde estas nuevas miradas y trazar el horizonte de transformación dentro de nuestras organizaciones”.

Ariel Kesejman

COORDINADOR EDUCATIVO, ESCUELA TECNICA ORT | EDICIÓN 2022

“Trabajar sobre nuestro mindset y polinizar con nuestro ejemplo desde una mirada de las habilidades más que de los conocimientos, debemos ser role model de la transformación que estamos atravesando en nuestros espacios laborales. Sobre todo, post pandemia como acelerador del proceso”

Adrian Elstner

BANCO SANTANDER RÍO, GERENTE DE APRENDIZAJE Y EXPERIENCIA EMPLEADO | EDICIÓN 2021

Educación Ejecutiva de la Universidad de San Andrés diseña y desarrolla soluciones de aprendizaje para personas provenientes de las principales organizaciones de Argentina y América Latina.

La Universidad de San Andrés es miembro de UNICON (University Consortium for Executive Education), la entidad más importante del mundo en Educación Ejecutiva. Dentro de sus miembros se encuentran Harvard, MIT, IMD, INSEAD, Stanford, LBS, ESADE, IE, Columbia, Fundación Dom Cabral, ITAM, TEC Monterrey, Adolfo Ibáñez, Universidad de Los Andes, entre otras.



BGA Business School Impact Award 2021

#1 de Argentina en: Fortaleza Académica, Retorno de Inversión, Poder de Red

#8 LATAM Mejores Escuelas de Negocios

RANKING DE ESCUELAS DE NEGOCIOS 2022 AMÉRICA ECONOMÍA



- 📍 **Campus Victoria:** Vito Dumas 284, Victoria, Prov. de Bs. As.
- 📍 **Sede Riobamba:** Riobamba 1276, CABA
- 📍 **Sede Callao:** Av. Callao 1055, CABA