

GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD PARA EL MUNDO CORPORATIVO

> Un nuevo mindset para desarrollar una cultura de innovación y liderazgos Siglo XXI

La innovación se convirtió en la pieza esencial en las organizaciones, más aún con la hiperdigitalización de los modos de trabajo. Pero para poder incorporar valor en las organizaciones a través de aquella, es insoslayable que todas y cada una de las iniciativas tengan como común denominador la diversidad como mindset. Cada vez más la gestión de la diversidad se presenta como una de las habilidades clave en la gestión de las organizaciones y uno de los temas prioritarios de las agendas empresariales en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030.

Hoy resulta central sumar valor en las organizaciones desde una cultura de innovación. Pero innovación no es solo incorporación de metodologías sino la construcción de una cultura que propicie que las personas puedan tener la libertad de innovar. Gestionar la diversidad es parte del liderazgo de los equipos y la seguridad psicológica es clave para lograrlo.

Líderes, projects managers, equipos de HR y Marketing, analistas de datos y programadores y la mayoría de los profesionales necesitan incorporar en su formación perspectiva de diversidad, ética y derechos humanos, para que sus proyectos innovadores no se basen en sesgos en la toma de decisiones que intensifiquen brechas sociales existentes, transformando de esta forma sus organizaciones, negocios y propósitos.

¿QUÉ VAS A APRENDER?

- > A implementar iniciativas innovadoras con diversidad y perspectiva de género.
- > A valorar la mirada de diversidad como una ventaja competitiva para la sociedad y para las empresas.
- > A desarrollar un mindset que genera herramientas que modifican procesos, políticas y diseños de productos y servicios de manera transversal a toda la organización.

DIRIGIDO A

- > Líderes de diversidad o HR a cargo del tema en empresas.
- > Emprendedores, líderes, abogados/as, ingenieros/as, programadores, comunicadores, especialistas en community manager, marketing digital, relaciones públicas, análisis de datos, entre otras.

DURACIÓN

📅 4 encuentros online (en vivo) - 10 h

HORARIOS

🕒 Lunes y miércoles de 9.30 a 12 h

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

¿Cómo será el recorrido del programa?

1. Diversidad - Innovación - Sesgos y toma de decisiones

- > Gestión de D&I en las organizaciones.
- > Definiciones y Tipos de Diversidades. Modelo de abordaje Bridge The Gap.
- > Introducción a Sesgos Cognitivos. Aplicación de Ciencias del comportamiento.
- > La innovación y la diversidad como herramienta de progreso.

2. Género. Generaciones, Agenda LGTB y Discapacidad

- > Perspectiva de género. Marco teórico sobre Género. Definición de género y su evolución. Roles y estereotipos.
- > Brechas de género.
- > Agenda de género en el Sector Privado. Tendencias y buenas prácticas.
- > Agenda Generaciones, LGTB y Discapacidad. Situación actual.

3. Triple Impacto, liderazgos del futuro y transformación de negocios

- > Seguridad psicológica para una Cultura de Innovación.
- > Buenas prácticas en Liderazgo.
- > Diversidad y transformación de negocios con foco en género.
- > Diversidad Cognitiva.

4. D&I en Organizaciones: impacto en HR, Marketing y Publicidad

- > Gestión transversal de D&I en las empresas.
- > El impacto en HR, Marketing y Publicidad: agenda, marcos, compromiso.
- > Comunicación, sitios web y redes sociales con diversidad.

COORDINACIÓN ACADÉMICA



Cintia González Oviedo

Psicóloga, Maestría en Marketing y Comunicaciones corporativas. Estudios de Posgrado en Sustentabilidad y Negocios Inclusivos. Candidata a Magíster en Género, Sociedad y Políticas. Fundadora y Directora Ejecutiva Bridge The Gap, agencia consultora en Diversidad, Igualdad e Innovación. Co Fundadora y Directora de Estrategia de Agencia de publicidad Hermana.

PROFESORES INVITADOS

> Tomás Balmaceda

Doctor en Filosofía, (UBA), investigador y periodista. Interesado en la reflexión filosófica sobre nuevas tecnologías y sus impactos en la sociedad, las identidades y generaciones. Coordinador del Programa Habilidades INC y del Ciclo Generación +45. Autor de "Cultura de la Influencia" y "Generación invisible".

> Eliana Bracciaforte

Co-Founder & COO Workana. Lic. Administración de Empresas, Universidad Católica de Córdoba, y MBA del IAE Business School.

> Melina Masnatta

Emprendedora en Tecnología, Educación y Diversidad. Profesora de Posgrado y Educación Ejecutiva, UdeSA. Co-Fundadora de Chicas en Tecnología.

> Ailin Tomio

Especialista en ciencias del comportamiento. Máster en Neurociencia Social y del Consumo, New York University. Licenciada en Psicología y Neurociencias, Universidad Favaloro. Profesora y Coordinadora de los Programas Behavioral Design y CX en la Universidad de San Andrés.

Educación Ejecutiva de la Universidad de San Andrés diseña y desarrolla soluciones de aprendizaje para personas provenientes de las principales organizaciones de Argentina y América Latina.

La Universidad de San Andrés es miembro de UNICON (University Consortium for Executive Education), la entidad más importante del mundo en Educación Ejecutiva. Dentro de sus miembros se encuentran Harvard, MIT, IMD, INSEAD, Stanford, LBS, ESADE, IE, Columbia, Fundación Dom Cabral, ITAM, TEC Monterrey, Adolfo Ibáñez, Universidad de Los Andes, entre otras.



BGA Business School
Impact Award 2021

#1 de Argentina en:

Fortaleza Académica, Retorno de Inversión, Poder de Red

#8 LATAM

Mejores Escuelas de Negocios

RANKING DE ESCUELAS DE NEGOCIOS 2022
AMÉRICA ECONOMÍA



📍 **Campus Victoria:** Vito Dumas 284, Victoria, Prov. de Bs. As.

📍 **Sede Riobamba:** Riobamba 1276, CABA

📍 **Sede Callao:** Av. Callao 1055, CABA