Universidad de SanAndrés

EDUCACIÓN EJECUTIVA

BLENDED
Online + presencial

GESTION Y DESARROLLO DE NEGOCIOS INMOBILIARIOS | GDI

> Diseñá y estructurá proyectos de inversión inmobiliaria

El programa te propone adquirir una visión estratégica para el desarrollo de negocios inmobiliarios y una metodología efectiva para su análisis y estructuración práctica.

Identificá los factores relevantes para la gestión exitosa de los emprendimientos inmobiliarios.

Vivenciá las diferentes etapas de un proyecto inmobiliario, aplicándolas en un proyecto real de inversión.

Accedé a conferencias con los líderes del sector.

"Excelente Programa que me aportó mucho conocimiento sobre el negocio del desarrollador. Lo mejor fue el conocimiento de los profesores y poder contar con sus experiencias profesionales."

Hernan Moretti
CEO SAGEO S.A.

AL FINALIZAR EL PROGRAMA PODRÁS

- Desarrollar un proyecto de inversión en bienes raíces a través de todas sus etapas: análisis de factibilidad, comercialización y presentación ante rueda de inversores.
- Tener una visión global del negocio de Real Estate y una extensa red de contactos del sector.

DESTINADO A

Desarrolladores y aspirantes a serlo: Profesionales que, con sus diversas formaciones y experiencias laborales, desean incursionar en los negocios inmobiliarios o, ya desarrollándolos, desean actualizarse y revisar su metodología de gestión.

132 horas en 44 encuentros
Martes y jueves de 19:00 a 22:00 h

ENFOQUE CONCEPTUAL Y PRÁCTICO | CONTENIDOS ARTICULADOS | ESPECIALISTAS DE PRESTIGIO | METODOLOGÍA DIDÁCTICA | SEGUIMIENTO PERSONALIZADO

RESERVÁ TU LUGAR

+54 (11) 7078 4770

educacionejecutiva@udesa.edu.ar

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

Introducción a los negocios inmobiliarios
> Visión general del Proyecto. El sector Real Estate.

Marketing inmobiliario
> Target, producto, localización. Estudio de mercado. Comunicación y comercialización.

Aspectos financieros de los desarrollos inmobiliarios
> Tasas, apalancamiento, indicadores de cash flow (valor presente, TIR, máxima exposición, tiempo de repago). Relación riesgo / rentabilidad.

Evaluación de proyectos inmobiliarios
> Análisis de estructura de desarrollo, datos de base y flujos de fondo de proyectos reales. Metodología de evaluación.

La Tierra
> Su constructibilidad. Relación entre áreas comunes y propias, eficiencia del layout y manejo de herramientas normativas.

Aspectos legales
> La compra venta inmobiliaria. Fideicomisos ordinarios y financieros. Impuestos que gravan el negocio. Contrato de locación de obra y seguros específicos.

Estructuración de negocios inmobiliarios
> Participación de la tierra, adquisición, permuta, opciones de compra. Fideicomisos con adjudicación de unidades y con venta a terceros. Mercado de Capitales. Análisis de Casos.

METODOLOGÍA

Taller de estructuración de proyectos inmobiliarios

Es la actividad central del GDI y se desarrolla a lo largo de todo el programa: los participantes, en grupos que combinan distintas profesiones y experiencias, replican, con la guía de un tutor experto, un caso de negocio real a elección de cada grupo, sobre una tierra real.

La elaboración del proyecto comprende: la definición del producto inmobiliario, la investigación del mercado competitivo, el pre anteproyecto, el análisis económico del negocio, la elaboración y justificación de los flujos de ingresos y egresos, el análisis financiero y análisis de sensibilidad a los distintos escenarios previstos, siempre bajo el coaching del Tutor.

Cada grupo presenta su caso a la Coordinación 3 veces durante el desarrollo del programa. Los proyectos más destacados de cada edición se exponen en un Road Show a un grupo de expertos del sector, invitados especialmente para esta actividad en el rol de inversores.

COORDINACIÓN ACADÉMICA

Gustavo Llambías
Máster en Dirección de Empresas, Deusto, España. Ingeniero Civil, UBA.

Carlos Bosio Maturana
Máster en Dirección de Empresas Constructoras e Inmobiliarias, Universidad Politécnica de Madrid, España. Ingeniero Civil, UBA.

PROFESORES Y ESPECIALISTAS

- Carlos Goyeneche
- Nicolás Malumián
- Alejandro Mashad
- Francisco Puiggari
- Daniel Rudolph
- Carlos Spina
- Mariano Tiscornia
- Paulo de la Vega

Educación Ejecutiva de la Universidad de San Andrés diseña y desarrolla soluciones de aprendizaje para personas provenientes de las principales organizaciones de Argentina y América Latina.

La Universidad de San Andrés es miembro de UNICON (University Consortium for Executive Education), la entidad más importante del mundo en Educación Ejecutiva. Dentro de sus miembros se encuentran Harvard, MIT, IMD, INSEAD, Stanford, LBS, ESADE, IE, Columbia, Fundación Dom Cabral, ITAM, TEC Monterrey, Adolfo Ibáñez, Universidad de Los Andes, entre otras.

ASSOCIATION OF MBAS ACCREDITED

BGA Business School Impact Award 2021

#1 de Argentina
Mejor Escuela de Negocios

#4 LATAM
Mejores Escuelas de Negocios

RANKING DE ESCUELAS DE NEGOCIOS 2023
AMÉRICA ECONOMÍA

Universidad de San Andrés

Campus Victoria: Vito Dumas 284, Victoria, Prov. de Bs. As.
Sede Riobamba: Riobamba 1276, CABA
Sede Callao: Av. Callao 1055, CABA

+54 11 7078 4770 educacionejecutiva@udesa.edu.ar exed.udesa.edu.ar