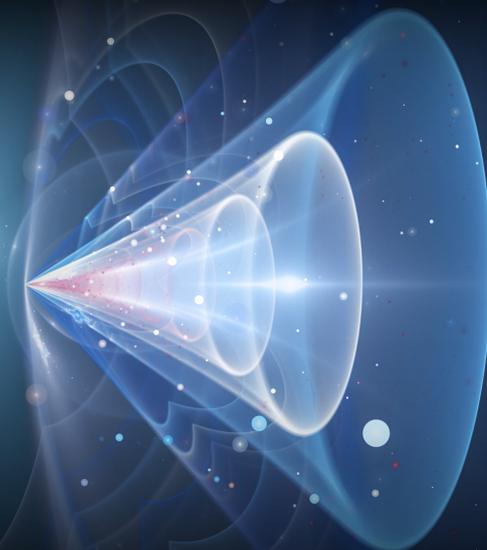


DISEÑO DE FUTUROS



> **Aprende a construir** escenarios estratégicos

COORDINACIÓN ACADÉMICA



Alejandro Repetto

MSc. en ingeniería de computadoras, Politecnico di Milano / Torino, Italia; Especialista en Gestión de la Innovación, Alta Scuola Politecnica, Italia; Posgraduado en Dirección de Empresas; Especialista en tecnologías de aceleración y forecasting tecnológico, Singularity University (NASA/Google), Mt View, CA; Foresight Practitioner en el Institute for the Future, Palo Alto, CA, USA. Ingeniero en Informática. Es cofundador y CTO de Inipop, especializada en IoT y AI. Es cofundador de Robosophy, una empresa especializada en estrategias de innovación y gestión del futuro. Es co autor del libro "Diseño de futuros para transformar el presente".

PROFESORES



Claudio Darín

MBA con especialización en Marketing, ESIC, Madrid. Licenciado en Administración de Empresas y Contador Público (Cum Laude), UBA. Profesor del MBA y la Maestría en Marketing y Comunicación de la Universidad de San Andrés, en temas de Marketing y Estrategia. Es Coordinador Académico de los Programas Senior Management Program, e-Commerce Management Program, FinTech y AgTech de la Universidad de San Andrés.



Fernando Zerboni

Ph.D. en Administración de Empresas, IESE de la Universidad de Navarra, España. MBA, IAE. Ingeniero Industrial, UBA. Es Profesor de la Escuela de Negocios de la Universidad de San Andrés, titular de clases de grado, posgrados y educación ejecutiva en áreas de negocios digitales, marketing y estrategia.

MODALIDAD ONLINE



Encuentros virtuales + Materiales "Inspirate!" + microconsignas de trabajo entre encuentros + Actividades de integración final.

LA PROPUESTA

La incertidumbre, la volatilidad, la complejidad del mundo se incrementan día a día. Situaciones inesperadas nos demuestran que **pensar en el futuro y diseñar escenarios posibles**, nos prepara mejor para enfrentar lo nuevo. En un mundo donde la ejecución parece vencer a la estrategia, la práctica de construcción de escenarios nos brinda herramientas para pensar con agilidad, y descubrir opciones a lo largo del proceso.

El programa te propone sumergirte en la práctica del Diseño de Futuros a través de una **experiencia hands-on**, aplicando metodologías difundidas en todo el mundo a tu industria, empresa, o proyecto personal.

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

- > **El mundo en que vivimos:** orden, caos, complejidad.
- > Teoría de la estructuración de Giddens aplicada al desarrollo de escenarios.
- > **El arte de la anticipación:** Incertidumbre, complejidad, y futuro.
- > La práctica de Diseño de Futuros en el mundo, quiénes lo usan y para qué sirve.
- > Identificación de supuestos estratégicos que definen la toma de decisiones.
- > Macro fuerzas, tendencias y señales, el insumo para gestionar el caos y la incertidumbre.
- > **Construcción de escenarios:** generación de hechos futuros y su interacción.
- > **Diseño estratégico:** propósito, clasificación de acciones, y cursos de acción.

DESTINADO A

Todos aquellos responsables por desarrollar planes estratégicos y transformar sus organizaciones y quienes tienen a su cargo proyectos de mediano y largo plazo.

DURACIÓN

📅 5 encuentros online (en vivo).

HORARIOS

🕒 Martes y jueves 9:30 a 12 h