

DATA & AI STRATEGY

> ¿Cómo acelerar la adopción de inteligencia artificial y ciencia de datos en tu organización?

¿Querés liderar la estrategia de implementación de ciencia de datos e inteligencia artificial de tu organización? ¿Tenés que armar un equipo de datos y no sabes por dónde empezar? ¿Te gustaría conocer más sobre el rol del Chief Data Officer o las implicancias de responsabilidad y ética a la hora de incorporar inteligencia artificial a tu organización? ¿Querés tomar mejores decisiones basadas en datos?

El programa de **Data & AI Strategy** (antes Big Data) en su quinta edición, te propone una experiencia de aprendizaje online integrada, innovadora y accionable. Profesionales y Docentes de la Universidad de San Andrés, científicos/as de datos, investigadores, emprendedores y líderes de negocios, colaboran para:

- > *Brindar elementos esenciales para la toma de decisiones basados en datos.*
- > *Conocer aplicaciones prácticas de análisis de datos en distintos rubros.*
- > *Acceder a información e implicaciones sobre los últimos desarrollos y el futuro de la ciencia de datos, desde el aprendizaje automático hasta la inteligencia artificial.*
- > *Comprender los riesgos, limitaciones y ética del uso de análisis avanzado de datos.*

#DataStrategy #DataGovernance #DataMindset #InteligenciaArtificial #MachineLearning #VisualizaciónDeDatos #BigData #datateam #DataLiteracy #IAForGood #techForGood

DESTINADO A

Personas involucradas en la toma de decisiones que deseen obtener una ventaja competitiva usando datos. Profesionales de organizaciones públicas o privadas, de todas las áreas funcionales e industrias.

No se requiere experiencia técnica informática o estadística.



8 encuentros online (en vivo)
Jueves 9 a 13 h

AL FINALIZAR EL PROGRAMA PODRÁS

- > Comprender cómo se conforma una estrategia para incorporar proyectos de ciencia de datos en tu organización.
- > Proponer nuevas oportunidades de negocios dentro de tu organización.
- > Utilizar marcos conceptuales y herramientas para reconocer el poder y el potencial de los datos a la hora de implementar iniciativas estratégicas.
- > Liderar y comunicar proyectos de datos de manera efectiva.
- > Crear equipos de gestión para asegurar disponibilidad, calidad, integridad y usabilidad de los datos corporativos, dentro del entorno del Gobierno de Datos.
- > Comprender los desafíos éticos de la adopción de estas tecnologías en ámbitos públicos y corporativos.
- > Desarrollar un mindset de toma de decisiones basadas en datos.
- > Obtener una visión para utilizar estas herramientas de inteligencia artificial para proyectos con impacto social.

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

> DATA MINDSET

Pensar y tomar decisiones basadas en datos. ¿Cómo setear nuestra forma de pensar y encarar los problemas de negocio para poder resolverlos mediante la incorporación de ciencia de datos e inteligencia artificial? ¿Cómo combinar Big Data con Thick Data?

> EQUIPOS DE DATOS

¿Cómo se conforman los equipos de datos? ¿Qué perfiles necesito para construir un equipo y qué roles debería asignarle a cada uno? ¿Cuál es la diferencia entre el trabajo del/la científico/a, analista, ingeniero/a, estratega? ¿Están surgiendo nuevas profesiones como narrador/a de datos? ¿Necesito contratar mucha gente o puedo reconvertir perfiles que ya tengo? ¿Cómo lo haría? ¿Todas las personas dentro de una organización deberían conocer algo de data? ¿Todos tienen que saber lo mismo o tengo que personalizar el desarrollo de estas habilidades de datos?

> DATA LITERACY (ALFABETIZACIÓN EN DATOS)

Aprendizaje automático. Introducción al Aprendizaje Profundo. Técnicas probabilísticas y algoritmos en análisis de datos. Diferencia entre data analytics, machine learning, inteligencia artificial y Big Data. Para qué sirve cada una y cuáles son los modelos más usados. Casos y ejemplos.

> CASOS DE ANÁLISIS DE DATOS APLICADOS A NEGOCIOS Y SECTOR PÚBLICO

Casos para Finanzas, Políticas Públicas, Oil & Gas, Deportes, Entretenimiento, Educación, Salud, etc. ¿Cómo poner en acción proyectos de análisis avanzado en el proceso diario de los negocios? Impulsar resultados organizacionales medibles. Fuentes externas de datos abriendo una nueva visión del negocio. ¿Cómo comunicar de manera efectiva proyectos de datos?

> VISUALIZACIONES Y COMUNICACIÓN

¿Qué rol cumplen las visualizaciones en una estrategia de datos? ¿Por qué es importante la forma en que cuento y transmito los insights al resto de la organización? ¿Qué herramientas puedo utilizar para hacerlo?

> GOBIERNO DE DATOS

¿Cómo tener control y utilizar mis datos para generar nuevos modelos? ¿Cómo estar listos para incorporar machine learning? ¿Qué procesos debemos tener en cuenta para garantizar la calidad y la seguridad de los datos? ¿Por qué un buen gobierno de datos es un habilitador de proyectos?

> PRIVACIDAD, ÉTICA E IMPACTO SOCIAL

Alfabetización en datos. Privacidad de datos. Ética de la tecnología. Usos disruptivos de las técnicas de Data Science. First Party Data. Privacy First. Human in the Loop.

POR QUÉ HACER ESTE PROGRAMA

"Creemos que en un futuro no muy lejano todas las organizaciones serán organizaciones basadas en datos. Según el reporte "The State of Artificial Intelligence" publicado por McKinsey Global en 2022, más de 50% de las organizaciones ha incorporado inteligencia artificial a alguna de sus verticales de negocio. Esta tendencia se viene profundizando en los últimos años gracias a que almacenar y analizar grandes volúmenes y conjuntos de datos es cada vez más sencillo y menos costoso por la tecnología de frontera que se está disponibilizando.

Este programa te acerca a estos desarrollos y te propone un enfoque que sirve de punto de partida para diseñar soluciones creativas de ciencia de datos e inteligencia artificial aplicado a distintos tipos de negocios".

Walter Sosa Escudero, Fredi Vivas y Augusto Salvatto
COORDINADORES ACADÉMICOS

TESTIMONIOS

“Es un programa donde se revisa la gestión apalancada en una estrategia que contempla y se cruza ida y vuelta con los datos. Los temas que se revisan cubren amplia variedad de aristas, los instructores están actualizados, tienen un ritmo interesante y divertido. Pese a estar en el mundo de los datos desde hace casi 20 años, todas las clases me llevé una enseñanza por lo menos "interesante" y varias veces hasta "disruptiva" para mí, un tema en el cual pensar y buscar como profundizarlo. De hecho fue disparador de nuevos cursos para continuar formando y/o actualizándome”.

Maria Dolores Gonzalez

JEFA DATA SCIENCE | AEROPUERTOS ARGENTINA 2000

“Realizar este curso, no tan solo me dejó aprendizaje desde lo técnico, sino desde lo humano y a entender que trabajar con datos, IA, es contar con habilidades que nos ayuden a entender el contexto y aplicar soluciones que sirvan. "Los datos son tan buenos, como las preguntas que les hagamos”.

Zulma Carrizo

RESPONSABLE DEL ÁREA DE GOBERNANZA Y PROTECCIÓN DE DATOS
SUBSECRETARIA DE POLÍTICAS PÚBLICAS BASADA EN EVIDENCIA

“Experiencia super enriquecedora, un espacio para aprender, reforzar y ejercitar el camino hacia pensar y ser Data driven.”

Ignacio Benitez

CHAPTER LEAD IT | BANCO GALICIA

“Excelente! Me ha llevado a comprender la cultura de datos y la aplicación de modelos inteligentes, brindando la posibilidad de organizar, gestionar, analizar e implementar de manera coherente los activos de información comprendidos en un modelo de negocio”.

María Marta Martig

FUNDACIÓN INVAP
LIDER INFORMATON MANAGENT TOOL AND DESIGN OFFICER

“¡Excelente! El principal aporte es pensar y contribuir en mi compañía a fortalecer la cultura de datos que nos va a permitir tener herramientas más sólidas para tomar decisiones y crear nuevos horizontes”.

Pablo Bulletini

GERENTE DE DISTRITO OPERACIONES | ALSEA

“Buscaba este tipo de programa que no abunda, dada mi formación y los cursos que ya había hecho y hago, más duros, necesitaba uno como este que me abriera la cabeza y me permitiera generar ideas, ordenar conocimientos, sumar experiencias valiosísimas de los grosos que expusieron. Superó mis expectativas”.

Karina Serkin

STATISTICS AND DATA QUALITY LATAM MANAGER | KANTAR WORLDPANEL

“Fue muy interesante y variado el contenido. Con pantallazos de casos de uso en grandes compañías y temas que en general no tenemos en cuenta como seguridad, legales o UI/UX. ¡Muy bueno!”.

Mariana Sozzi

DIRECTORA ADVANCED ANALYTICS | DIRECTV LATIN AMÉRICA

CONOCIMIENTO APLICADO

CASOS DE INDUSTRIAS

PROYECTOS DE APLICACIÓN

VISIÓN MULTIDISCIPLINARIA

RESERVÁ TU LUGAR

+54 (11) 7078 4770

educacionejecutiva@udesa.edu.ar

COORDINACIÓN ACADÉMICA



Walter Sosa Escudero

PhD in Economics, University of Illinois at Urbana-Champaign. Lic. en Economía, UBA. Autor de "Big Data" de Siglo Veintiuno Editores. Investigador principal del CONICET y miembro titular de la Academia Nacional de Ciencias Económicas. Es Profesor del Departamento de Economía de la Universidad de San Andrés.



Fredi Vivas

Máster en Marketing, Universidad de San Andrés. Graduado GSP, SingularityUniversity. Profesor Ingeniero en Sistemas de Información. Especialista en inteligencia artificial y ciencia de datos aplicados a los negocios. Fundador de RockingData (startup de IA/BIG DATA / MACHINE LEARNING) y autor del libro ¿Cómo piensan las máquinas?, Editorial Galerna.



Augusto Salvatto

Especialista en futuro del trabajo, innovación y transformación digital. Magister en política y economía latinoamericana por la Universidad de Salamanca y la Sorbonne Nouvelle Paris III Lic. en Ciencias políticas y Lic. en Relaciones Internacionales UCA. Es advisor de innovación en Nawaiaam, coordina el programa Pinamar Innova, es asesor de legisladores, gobiernos y empresas en temas de innovación y transformación digital, es Coordinador del programa Descubriendo Data Science de Universidad de San Andrés y co-autor del libro La Batalla del Futuro, Editorial Lea.

PROFESORES E INVITADOS

- > **Roi Benitez**
Skills4Future / UdeSA
- > **Tomas Bonfiglio**
RockingData
- > **Cecilia Danesi**
Especialista en IA y derecho
- > **Agustin Di Salvo**
RockingData
- > **Agustina García Hernández**
AB InBev
- > **Pablo Guzzi**
Uala
- > **Gaston Laterza**
Jam City
- > **Martin Maffioli**
RockingData
- > **Pablo Adrián Mlynkiewicz**
Consultor en Data
- > **Diego Oyola**
RockingData
- > **Carlos Sarraute**
RapidSOS

Educación Ejecutiva de la Universidad de San Andrés diseña y desarrolla soluciones de aprendizaje para personas provenientes de las principales organizaciones de Argentina y América Latina.

La Universidad de San Andrés es miembro de UNICON (University Consortium for Executive Education), la entidad más importante del mundo en Educación Ejecutiva. Dentro de sus miembros se encuentran Harvard, MIT, IMD, INSEAD, Stanford, LBS, ESADE, IE, Columbia, Fundación Dom Cabral, ITAM, TEC Monterrey, Adolfo Ibáñez, Universidad de Los Andes, entre otras.



BGA Business School
Impact Award 2021

#1 de Argentina

Mejor Escuela
de Negocios

#4 LATAM

Mejores Escuelas
de Negocios

RANKING DE ESCUELAS DE NEGOCIOS 2023
AMÉRICA ECONOMÍA



- 📍 **Campus Victoria:** Vito Dumas 284, Victoria, Prov. de Bs. As.
- 📍 **Sede Riobamba:** Riobamba 1276, CABA
- 📍 **Sede Callao:** Av. Callao 1055, CABA